

辽宁省道路运输协会文件

辽道运协字〔2022〕3号

关于转发中道协《关于 2022 年中国道路运输百强诚信企业创建活动有关工作的通知》 的通知

各市道路运输（客运）协会、协会会员：

现将中道协《关于 2022 年中国道路运输百强诚信企业创建活动有关工作的通知》（中道运协发〔2022〕9号）文件转发给你们。相关文件及表格可通过辽宁省道路运输协会（以下简称协会）网站下载，希望各市协会积极组织本地经营状况良好、信誉度较高的大型企业申报并认真核实，于 2022 年 5 月 20 日前将申报材料邮寄到协会秘书处。

联系人：于平川、吴金洋；联系电话：024-62421216, 024-62421211（传真）；邮寄地址：沈阳市沈河区友好街 21 号，

电子邮箱: lndaoluyunshu@163.com; 协会网址: www.lnrta.com。

附件: 关于 2022 年中国道路运输百强诚信企业创建活动有关工作的通知



抄送: 辽宁省道路运输服务中心

辽宁省道路运输协会

2022年4月19日印发

附件：

中国道路运输协会文件

中道运协发〔2022〕9号

关于2022年中国道路运输

百强诚信企业创建活动有关工作的通知

各省（自治区、直辖市）协会会员、道路运输企业会员：

“中国道路运输百强诚信企业创建活动”是本会及全国道路运输协会为服务会员企业开展的行业大型公益活动，是推动道路运输供给侧结构性改革和推进行业信用体系建设的重要举措。活动开展十几年来，会员企业普遍欢迎、活动影响不断扩大，政府、企业、社会关注度持续提高。百强诚信创建活动，作为本会长期以来服务会员的行业大型公益活动，以及本会发布行业发展指数的重要依托，承载着扶持龙头、鼓励诚信，以龙头示范带动中小企业的使命，在行业内外和公众社会树立了权威和形象。

“十四五”开局以来，我国正在以建设交通强国为目标，加快推进现代综合运输服务发展。交通运输信用体系建设作为国家信用体系建设的重要组成部分，已成为了加快建设交通强国和信用中国的有力支撑。为深刻把握交通成为中国现代化开路先锋的历史使命，进一步加强道路运输行业服务能力、建设诚信体系，促进企业转型升级和行业高质量发展，本会决定2022年继续开

展百强诚信企业创建活动，坚持规范活动程序、严肃工作纪律。有关事宜通知如下：

一、程序要求

(一) 地方协会集中申报。各地方道路运输协会在本辖区内组织优秀企业会员参与活动，根据创建活动核心评价指标体系（见附件1）和相关创建要求，集中组织申报。

(二) 大型会员直接申报。本会直接发展的会员企业（全国二级以上企业），本着诚实信用的原则，按通知要求直接参与创建活动，并如实向本会申报相关数据信息。

二、时间安排

(一) 布置安排。2022年第二季度，布置创建相关工作。

(二) 自查汇总。2022年3月至5月，申报企业认真总结上一年度业务情况，按要求汇总申报数据，准备证明材料和相关情况说明等。

(三) 申报审核。2022年5月，本会对企业申报的材料进行汇总、初审，对信息数据、证明材料、相关说明等材料进行审核。

(四) 发布结果。2022年7月，本会通过《中国道路运输》杂志、本会门户网站、本会微信公众号及行业权威媒体发布百强诚信企业创建活动结果，“2022中国道路运输年会”和门户网站百强诚信专栏进行后续宣传。

请各申报会员企业最迟于2022年5月30日前以邮寄方式将全部申报材料寄至本会，以当地邮戳时间为准。

三、材料要求

申报材料（2021年1月1日至12月31日），应按要求包括：

(一) 数据申报表。应为原件，本企业及相关机构盖章有效。

(二) 财务状况表。可为复印件，加盖企业公章。包括：《资产负债表》、《利润表》、《现金流量表》。

(三) 相关证明。复印件，加盖企业公章。包括：企业等级、质量信誉考核证明文件、获得表彰或接受处罚等情况。

(四) 其他材料。企业简介、安全生产情况、业务发展特别是转型升级及业务模式创新等情况、节能减排情况、绿色货运或绿色客运情况、参与行业事务或示范活动情况、履行会员义务情况、企业信用等级、抗击疫情保障运输先进事迹等材料。

四、其他事宜

本会承诺对申报材料向第三方保密。凡弄虚作假，一经查实，本会将取消参与资格。**创建活动是本会服务企业和全行业的公益性活动，工作经费由本会自筹，不向企业收取费用。**

本会联系方式：杜一婷、庞亚琦，010-58731836；地址：北京市知春路甲 48 号盈都大厦 C 座 3 单元 15 层，邮编：100098；电子邮件：bq@crta.org.cn。

附件：1. 2022 年度百强诚信创建活动核心评价指标体系
2. 2022 年度百强诚信创建活动数据申报表



抄报：交通运输部政策研究室、运输服务司

抄送：各省（自治区、直辖市）交通运输厅、计划单列市交通运输局（处）

附件 1:

中国道路运输百强诚信企业创建活动（2022）核心评价指标体系

1、指标分类

- （1）企业资产规模：企业总资产、年度营收总额、年度利润总额
- （2）企业竞争能力：利润率、资质等级
- （3）企业影响力：运输量、运输周转量
- （4）质量信誉考核

2、指标权重系数

四类指标中各项指标权重

类及权重		类内指标及权重		最终权重系数
资产规模	0.4	企业总资产	0.4	0.16
		年度运输营收总额	0.3	0.12
		年度运输利润总额	0.3	0.12
竞争力	0.2	年度运输利润率	0.5	0.10
		道路运输企业等级	0.5	0.10
影响力	0.3	客货运输量	0.5	0.15
		客货运输周转量	0.5	0.15
质量信誉考核				0.10

说明:

①运输量、运输周转量系指换算运输量、换算周转量，换算关系为 10 人换算 1 吨，10 人公里换算 1 吨公里；客货兼营企业运输量、运输周转量项取合计数据。

②对于同时取得客货运输等级的企业，等级项取高值数据。

3、计算方法

$$\text{计算公式: } Q_n = \sum_{i=1}^n (S - A_i + 1) \times \alpha_i$$

式中： Q_n ——企业 n 项指标总得分；

S ——参加评选企业总数；

A_i ——企业第 i 项排名位数；

α_i ——第 i 项指标权重系数；

n ——指标项数。

4、质量信誉考核结果（或诚信评价考核结果）

当地交通主管部门或运管部门的考核结果记录确认和相关意见。

附件 2:

中国道路运输百强诚信企业创建活动（2022）数据申报表

企业名称		注册资本	
企业网址		邮政编码	
通信地址			
联系人		电话	
		邮箱	
企业总资产	(万元)		
企业职工总数	(人)		
资产负债率	(%)		
年度运输营收总额	(万元)		
年度运输利润总额	(万元)		
道路运输等级	一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/>		
客运车辆	(辆)	(座位)	
客运量	(人)		
旅客周转量	(人公里)		
货运车辆	(辆)	(吨位)	
货运量	(吨)		
货物周转量	(吨公里)		
质量信誉考核结果	AAA <input type="checkbox"/> AA <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/>		
郑重承诺： 本企业承诺以上填报数据真实有效，并按要求提交相应材料。 (企业公章) 2022 年 月 日	地方道路运输协会推荐意见： (协会公章) 2022 年 月 日		
交通主管部门或运政管理机构对质量信誉考核结果意见： (主管部门公章) 2022 年 月 日			